



■ Manual de Identificación Visual

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACIÓN



■ Manual de Identificación Visual

SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA

SECRETARIA DE TURISMO DE LA NACIÓN







Autoridades Nacionales:

Presidente de la Nación: Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Secretario de Turismo de la Nación: Señor Enrique Meyer

Subsecretario de Turismo de la Nación: Señor Daniel Aguilera

Director Nacional de Gestión de Calidad Turística: Lic. Leonardo Boto Álvarez

Directora Nacional de Desarrollo Turístico: Lic. Valeria Pelliza

Director Nacional de Promoción Turística: Señor Hugo Sartor

Editor Responsable: Secretaría de Turismo de la Nación

Coordinador General: Lic. Leonardo Boto Álvarez

Coordinadora Técnica: Lic. María Virginia Di Paola

Edición, Maquetación y Diseño Gráfico:

Sr. Andrés Calderón
Sr. Juan Cruz Genis
Sr. Juan Manuel Rivas

Agradecimientos:

Quienes trabajamos en el desarrollo de este Manual de Identificación Visual del Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT queremos agradecer a todos aquellos que colaboraron con sus aportes en su diseño, desarrollo e implementación.





Prólogo

Siendo la Gestión de la Calidad un campo de actuación de relevancia en la planificación que rige el accionar de la Secretaría de Turismo de la Nación y, cada vez mas, de los distintos actores del sector turístico nacional, resulta vital identificar y diferenciar a todos aquellos que han asumido un compromiso real para con la implementación de la cultura de la calidad y la mejora continua.

Por eso, este Manual de Identificación Visual del Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT. Una guía que permitirá a todos sus usuarios convertir ese compromiso por la calidad en una ventaja competitiva.





.01

SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN



Reconocimiento Legal

A los efectos de dar un respaldo legal al Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT que asegure el correcto y efectivo uso e implementación de sus programas y signos de identificación por parte de todos los usuarios de este sistema, es que por Resolución del Señor Secretario de Turismo de la Nación se aprueba la creación y uso del presente Manual de Identificación visual del Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT.





■ ■ ■ Introducción

■ El desarrollo sustentable del turismo requiere instrumentar propuestas integrales elaboradas con decisión política y compromiso empresarial, capaces de promover la formación de profesionales con capacidades técnicas avanzadas y la participación activa y coordinada de todos los agentes representantes de los distintos sectores implicados: turistas, empresarios, profesionales, trabajadores, pobladores locales, sector académico, autoridades públicas y tercer sector.

En Argentina, la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) es el organismo rector que tiene por misión concertar, implementar y fomentar las políticas para el desarrollo turístico sustentable que fomenten la competitividad del sector.

Por su parte, la Ley Nacional de Turismo (N° 25.997) expresa el mandato y la preferencia por desarrollar procesos participativos de mejora continua, basados en el compromiso de todos los actores, en la renovación y actualización de los métodos de gestión y producción, y en la generación de valor e innovación a través del conocimiento, como herramientas aseguradoras de la Calidad y la Competitividad del sector.

Asimismo, la Gestión de la Calidad constituye uno de los cuatro campos de acción del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – Argentina 2016 (PFETS). Se trata de una estrategia orientada hacia la difusión de una cultura de la calidad tanto en la prestación de servicios como en el cuidado ambiental.

En este marco, la Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística tiene como responsabilidad primaria intervenir en las estrategias institucionales tendientes a la mejora de la calidad de las prestaciones turísticas, estableciendo y controlando estándares de calidad en el marco de un desarrollo sustentable.

A tales efectos, ha diseñado el Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT, conjunto de herramientas operativas, cuyo objetivo es el de promover la cultura de la calidad y la mejora continua en todos los actores que conforman la cadena de valor del sector turístico nacional.

Y para identificar, diferenciar y reconocer a todos aquellos actores que han asumido el compromiso con la calidad en la prestación de los servicios, ha desarrollado este Manual de Identificación Visual.





Instituciones Colaboradoras

La implantación de sistemas de gestión de la calidad entre todos los actores del sector turístico nacional, es un compromiso que debemos asumir todos los involucrados con la mejora de los servicios turísticos, razón por la cual, son muchos los actores e instituciones que acompañan a la SECTUR en este desafío.

A tales efectos, hemos desarrollado acuerdos estraté-

gicos con las instituciones representativas del sector y de la temática en cuestión, a fin de asegurar la correcta implementación de la cultura de la calidad entre todos los actores que conforman el sistema turístico nacional.

A continuación, las instituciones que nos acompañan en este emprendimiento:



► Cámara Argentina de Turismo

Reconociendo que el sector privado es nuestro primer aliado para promover un crecimiento competitivo del turismo en Argentina, orientar los esfuerzos desde el sector público para cooperar con su efectivo desarrollo, es una estrategia fundamental.

Como resultado, SECTUR ha desarrollado un Convenio de Emprendimientos Conjuntos con la Cámara Argentina de Turismo (CAT) a fin de desarrollar e implementar entre sus miembros asociados, un sistema de gestión orientado a mejorar la calidad de los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos: el Sistema Inicial de Gestión Organizacional - SIGO.

Por su parte, y con el claro propósito de trabajar en pos de la calidad del sector, la propia CAT suscribió un Convenio de Colaboración con la Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia (FUNDECE), y en el marco de este Convenio, firmó con la Fundación Premio Nacional a la Calidad (FUNDAPRE)¹, un acuerdo a fin de desarrollar de manera conjunta un Modelo de Gestión de Excelencia para Empresas de Turismo que permita dar los primeros pasos para la sensibilización de los participantes involucrados y para su implementación entre las empresas del sector.

Actualmente, SECTUR ha decidido la inclusión de este Programa de Gestión dentro del Sistema Argentino ►

(1) FUNDAPRE fue creada el 15 de marzo de 1993 de acuerdo con lo dispuesto por la Ley 24127, sancionada en agosto de 1992. En su Art. 8 la Ley establece que la Administración del Premio Nacional a la Calidad para el sector privado, "será ejercida por una fundación creada con ese objeto por esta Ley". Es el Ministerio de Economía de la Nación la autoridad de aplicación del Premio.

de Calidad Turística, a fin de contar con una herramienta mas que permita implementar sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, para lo cuál, ha generado un acuerdo esespecífico

con la CAT tendiente a realizar, de manera conjunta, las evaluaciones que acrediten los logros previstos por el Programa, orientados a entregar el Distintivo de Compromiso con la Calidad de Gestión.

➤ Instituto Argentino de Normalización y Certificación – IRAM:

En tanto asociación civil sin fines de lucro, reconocida por la legislación nacional como el organismo nacional para las actividades de normalización, el acuerdo estratégico desarrollado con IRAM, está orientado a mejorar la calidad de los servicios turísticos y fomentar la preservación del medio ambiente y la seguridad en el sector turístico argentino.

Es por ello que IRAM y SECTUR diseñan, desarrollan e implementan las Normas Sectoriales IRAM SECTUR y estimulan e incentivan la implementación y certificación de sistemas de gestión de la calidad bajo estas Normas Locales así como también de Normas Internacionales, tanto en el ámbito de la Gestión Pública como Privada.



**INSTITUTO ARGENTINO
DE NORMALIZACIÓN
Y CERTIFICACIÓN**



**International
Organization for
Standardization**

➤ Secretaría General de Turismo de España:

En agosto de 2005, el I Encuentro Iberoamericano sobre Calidad Turística organizado por la Secretaría General de Turismo de España en Cartagena de Indias, Colombia, marcó un punto de inflexión para el proyecto de Transferencia Tecnológica del Sistema de Calidad Turística de España (SCTE) a Argentina.

Un mes después, en Zamora, España, los Secretarios de Turismo de Argentina y de España, firmaron el Acuerdo de Intenciones que expresa la voluntad de iniciar las acciones preparatorias para llevar a cabo el proceso de Transferencia Tecnológica del Modelo de Aproximación a la Calidad Turística –

MACT (módulo operativo del SCTE Buenas Prácticas) a la Argentina.

A partir de este acuerdo, Argentina reconoce que el MACT es una de las mejores opciones para gestionar de manera integral la calidad de los destinos por su efectividad y sencillez, promoviendo la mejora continua y facilitando el camino para la implantación futura de un sistema de certificación.

En enero de 2007 y como corolario de estas actuaciones, la Secretaría General de Turismo de España y la Secretaría de Turismo de Argentina



suscriben, en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, el Protocolo de Requerimientos

Técnicos para la Transferencia del Modelo SCTE: Buenas Prácticas.

➤ **Instituto de Calidad Turístico de España – ICTE**

Continuando con el fortalecimiento de la relación bilateral con España, SECTUR también avanza en el desarrollo de un acuerdo de cooperación con el

Instituto de Calidad Turístico de España – ICTE, a los efectos de promover la transferencia metodológica del Modelo de Gestión: Clubes de Calidad.



.02

SISTEMA VISUAL



Sistema de Identificación





Introducción

El Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT) no es un modelo teórico abstracto, sino una propuesta metodológica que puede ser adecuada y aplicada a las disímiles realidades y características de cada destino y sus correspondientes grupos sociales. Se trata de una estrategia llevada a su nivel operativo, orientada hacia la difusión de la

calidad tanto en la prestación de servicios como en el cuidado ambiental.

El SACT esta compuesto por una serie de programas que se ordenan por niveles, de acuerdo con el grado de aplicación de la cultura de la calidad que los actores del sistema turístico nacional poseen.

Herramientas del SACT

NIVELES	BENEFICIARIOS		
	DESTINOS	SECTORES	PRODUCTOS
NIVEL INICIAL	SIGO	Directrices de Gestión	
	Buenas Prácticas	Programa de Excelencia en la Gestión - Nivel I	
		Programa de Extensión en Organismos Públicos	
NIVEL AVANZADO		Normas Setoriales	
		Programa de Excelencia en la Gestión - Nivel II	
NIVEL DE EXCELENCIA		Premio Nacional a la Calidad	Clubes de Excelencia
		Programa de Excelencia en la Gestión - Nivel III	

NIVEL INICIAL

DESTINOS

SISTEMA INICIAL DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL - SIGO

El Sistema Inicial de Gestión Organizacional – SIGO, tiene como objetivo fundamental apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos para conducir la dirección de sus negocios hacia la modernización, mediante la adopción de sistemas de gestión y estándares de calidad y servicio, a fin de satisfacer las necesidades de sus clientes internos y externos, y alcanzar una mayor rentabilidad y competitividad.

Mediante la implementación del SIGO, las empresas alcanzan tres beneficios fundamentales:

- Elevar la calidad de los servicios y mejorar la atención, para la satisfacción de los clientes.
- Elevar las ventas y reducir los costos, para la satisfacción de los propietarios.
- Humanizar el trabajo, incrementando la participación y, por consecuencia, elevar la satisfacción de los colaboradores.



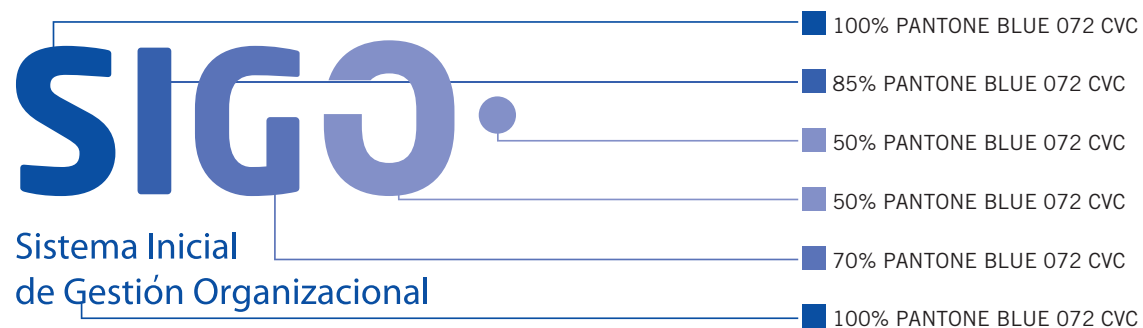
La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.

Sistema Inicial
de Gestión Organizacional




VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva (PANTONE Blue 072 CVC) del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como la monocromática en escalas de gris.



PALETA DE COLORES

 PANTONE Blue 072 CVC
C:100 / M:79 / Y:0 / K:0

 PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100

VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE BLUE 072 CVC



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

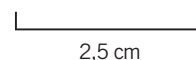
En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

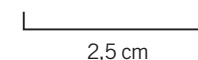
Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en su variante monocromática.

SIGO•
Sistema Inicial
de Gestión Organizacional



2,5 cm

SIGO•
Sistema Inicial
de Gestión Organizacional



2,5 cm

■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

- 01 Isologotipo
- 02 Placa de Identificación del SIGO
- 03 Tarjeta de Identificación



➤ .01 Isologotipo



La Placa y la Tarjeta de Identificación no entran en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.

.02 SISTEMA VISUAL



➤ .02 Placa de Identificación



➤ .03 Tarjeta de Identificación



■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.



NIVEL INICIAL

DESTINOS

PROGRAMA BUENAS PRÁCTICAS EN DESTINOS

El Programa Buenas Prácticas en Destinos es una metodología basada en la implementación de buenas prácticas de gestión del espacio físico y de la prestación del servicio, dirigido a empresas y prestadores de pequeña y mediana envergadura.

Tiene como objetivo fundamental aumentar la competitividad del destino mediante la iniciación a los diversos subsectores beneficiarios, en la gestión de la calidad, promoviendo la consolidación de la conciencia de destino turístico entre los prestadores de servicios al tiempo que los incentiva a mejorar sus prestaciones.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



Compromiso
de **Calidad Turística**
Argentina





VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE BLUE 072 CVC.



PALETA DE COLORES

	PANTONE Blue 072 CVC
	C:100 / M:79 / Y:0 / K:0
	PANTONE 877 CVC
	C:5,88 / M:0 / Y:5,88 / K:23,53

VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE BLUE 072 CVC



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un medio de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 1,1 cm de altura total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en su variante monocromática.



■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

- 01 Isologotipo
- 02 Placa de Identificación de Buenas Prácticas
- 03 Tarjeta de Identificación



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación.



➤ .03 Tarjeta de Identificación.



La Placa y la Tarjeta de Identificación no entran en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ ■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los colores.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



NIVEL INICIAL

SECTORES

DIRECTRICES DE GESTIÓN

Las Directrices de Gestión son pautas voluntarias de acción que se establecen bajo la forma de recomendaciones y especificaciones técnicas que promueven el uso sustentable de los recursos naturales y culturales, y el respeto a la comunidad involucrada.

Las Directrices surgen de la experiencia y de los avances tecnológicos y científicos, por el acuerdo y consenso de una Comisión Interdisciplinaria y Multisectorial convocada por SECTUR a tales efectos. Su aplicación está indicada para aquellos prestadores de servicios turísticos que aspiran a aumentar la satisfacción del cliente y de los grupos de interés, implementando prácticas sustentables y de calidad de forma progresiva.

Las Directrices de Gestión pueden desarrollarse para distintas actividades y productos turísticos, por lo que la determinación de desarrollarlas para una actividad turística específica, dependerá de la necesidad y urgencia de dar respuesta a esa actividad concreta.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



DIRECTRICES CALIDAD TURÍSTICA

Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra D es el signo representativo del Programa Directrices de Gestión, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

Como componente del mismo, se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará solo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE BLUE 072 CVC.



PALETA DE COLORES

- PANTONE Blue 072 CVC
C:100 / M:79 / Y:0 / K:0
- PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



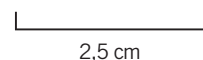
■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.

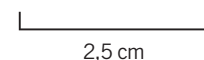


■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

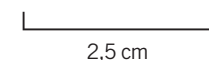
Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



2,5 cm



2,5 cm



2,5 cm


■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Específicamente, las Directrices de Gestión desarrolladas al momento son:

- 01 Directrices de Gestión de Calidad y Ambiental para Playas y Balnearios;
- 02 Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos;
- 03 Directrices de Calidad Turística para Termas.



La denominación de cada directriz se aplicará en minúscula, marginada a la izquierda, en tipografía Trade Gothic y siempre por debajo del nombre del Programa con su mismo cuerpo tipográfico.

 PANTONE DS Process Black C (90%)
C:0 / M:0 / Y:0 / K:90



Las Placas de identificación no entran en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.

.01



Directrices
de Balnearios
CALIDAD TURÍSTICA

.02



Directrices
para Termas
CALIDAD TURÍSTICA

.03



Directrices
de Accesibilidad en
Alojamientos Turísticos
CALIDAD TURÍSTICA

➤ Denominación de las Directrices

.01



.02



.03



➤ Placa Identificatoria de las Directrices



■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10



NIVEL INICIAL

SECTORES

PROGRAMA DE EXTENSIÓN EN ORGANISMOS PÚBLICOS

El Programa de Extensión en Organismos Públicos, tiene por objeto capacitar a los Organismos Públicos de Turismo para la implementación de un sistema de gestión que utiliza como modelo las bases del modelo de Excelencia del Premio Nacional a la Calidad para el Sector Público.

Mediante su implementación, se asiste a los Organismos para la realización de una autoevaluación y el diseño de su consecuente plan de mejoras orientados a la satisfacción de los clientes, los resultados y la excelencia, brindando soporte a los organismos que decidan postularse al concurso del Premio Nacional a la Calidad.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



EXTENSIÓN EN ORGANISMOS PÚBLICOS CALIDAD TURÍSTICA

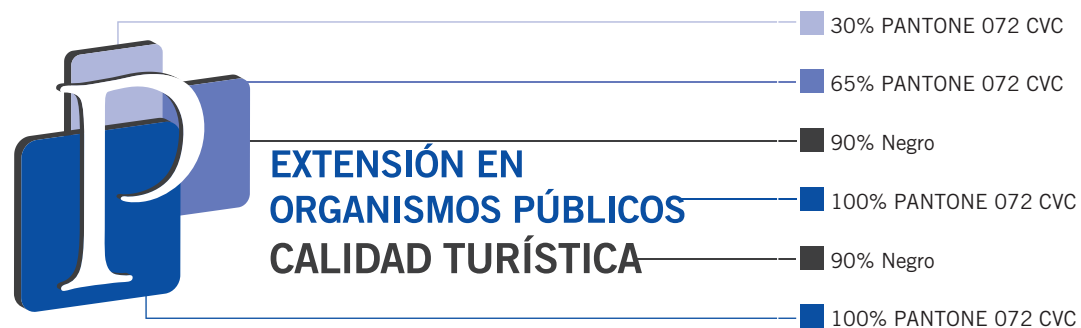
Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra P es el signo representativo del Programa de Extensión en Organismos Públicos, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE BLUE 072 CVC.



PALETA DE COLORES

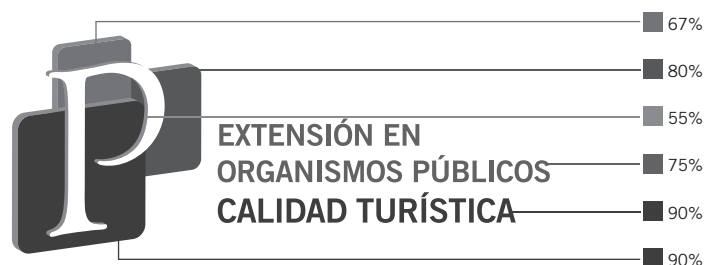
PANTONE Blue 072 CVC
C:100 / M:79 / Y:0 / K:0

PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



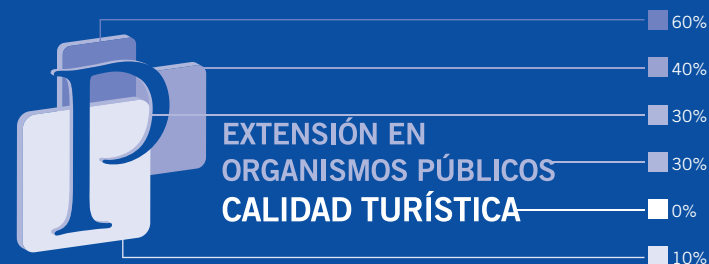
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



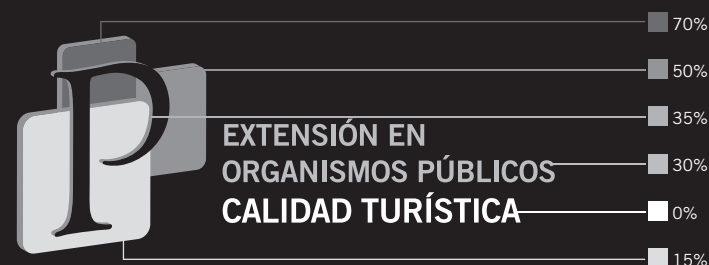
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



2,5 cm



2,5 cm



2,5 cm

■ ■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

01 Isologotipo

02 Placa de Identificación del Programa de
Extensión en Organismos Públicos.



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación



La Placa de Identificación no entra en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10



NIVEL INICIAL

SECTORES

PROGRAMA DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN - NIVEL 1

El Programa de Excelencia en la Gestión permite a las empresas turísticas evaluar sus sistemas de gestión, orientándolas en la detección de sus fortalezas y aspectos a mejorar y en el desarrollo de pautas de comparación con competidores o empresas consideradas como modelo, para determinar su nivel de competitividad.

Dado que toma como referencia el modelo de excelencia del Premio Nacional a la Calidad, se ha organizado en etapas progresivas de implementación que, una vez cumplimentados sus requisitos, ubican a la empresa turística cada vez más cerca de ser una Empresa con una Gestión de Excelencia.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



PROGRAMA DE EXCELENCIA CALIDAD TURÍSTICA

Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra E es el signo representativo del Programa de Excelencia en la Gestión, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

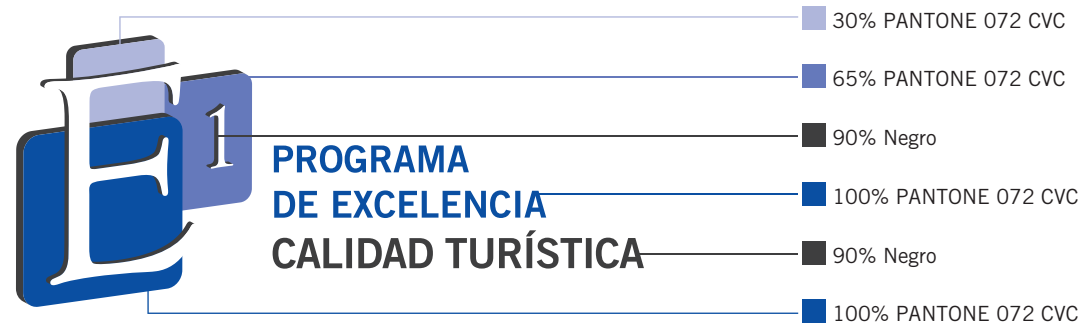
Siendo este un programa que se encuentra en los tres niveles del sistema, se optó por incluir el número uno como significación del nivel inicial al cual pertenece el programa.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



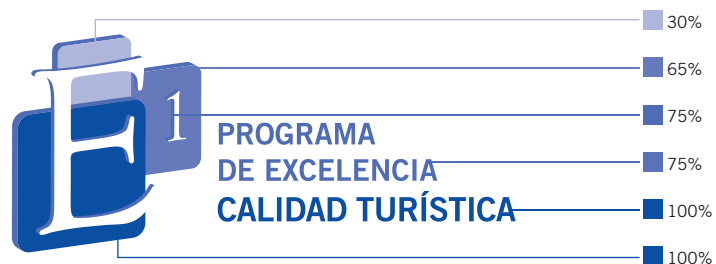
VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE BLUE 072 CVC.



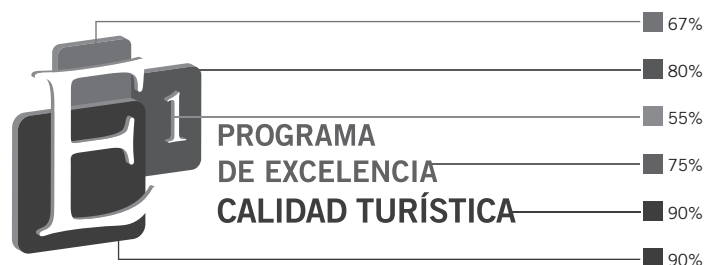
PALETA DE COLORES

- PANTONE Blue 072 CVC
C:100 / M:79 / Y:0 / K:0
- PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



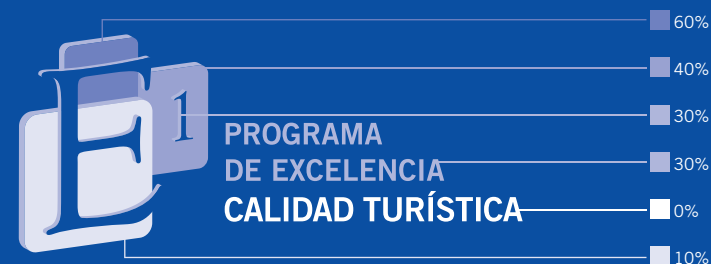
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



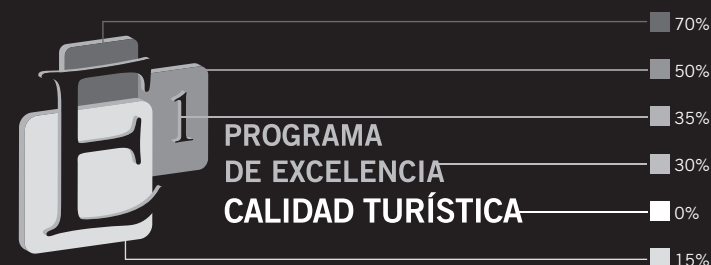
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE 072 CVC



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



2,5 cm



2,5 cm



2,5 cm

■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

01 Isologotipo

02 Placa de Identificación del Programa de Excelencia del nivel inicial.



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación



La Placa de Identificación no entra en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10



NIVEL AVANZADO

SECTORES

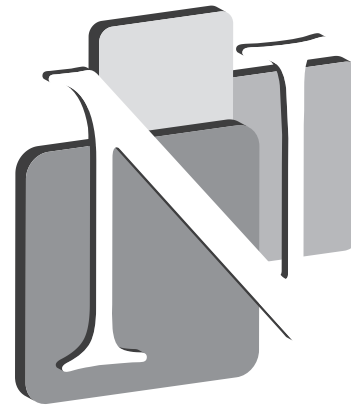
NORMAS SECTORIALES

Las Normas Sectoriales IRAM SECTUR son regulaciones técnicas de aplicación voluntaria que establecen especificaciones y procedimientos para la gestión de la calidad, ambiental y de seguridad que garantizan que los servicios cumplan las necesidades específicas de los clientes, asegurando su satisfacción.

La certificación de estas Normas Sectoriales por parte de un número significativo de empresas turísticas, fomenta la competitividad empresarial tanto en el mercado local como a nivel global, y permite a los usuarios elegir las propuestas más aptas de acuerdo a sus motivaciones al tiempo que contribuye a su protección, pues la normalización garantiza la prestación de servicios seguros.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



NORMAS CALIDAD TURÍSTICA

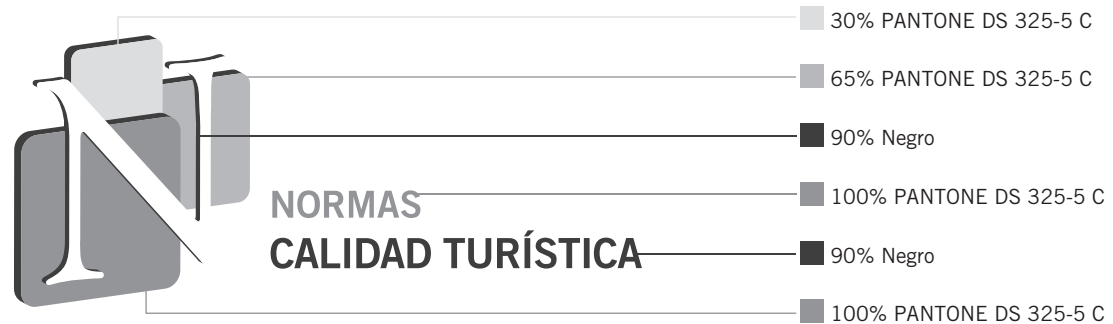
Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra N es el signo representativo de las Normas Sectoriales IRAM SECTUR, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



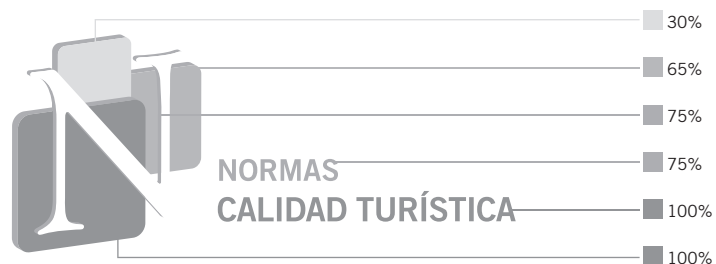
VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE DS 325-5 C.



PALETA DE COLORES

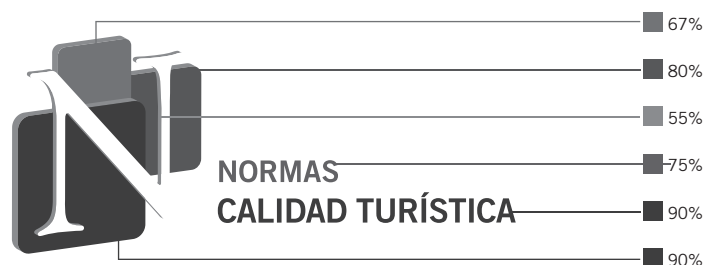
- PANTONE DS 325-5 C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:50
- PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

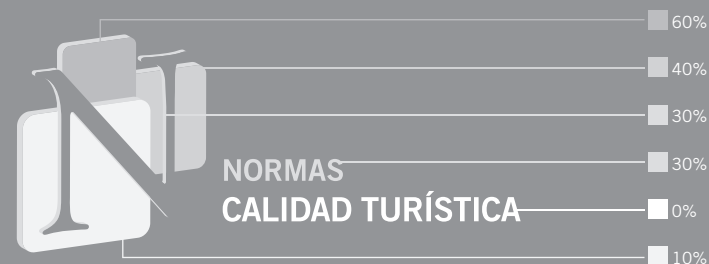
➤ PANTONE DS 325-5 C

PANTONE DS 325-5 C



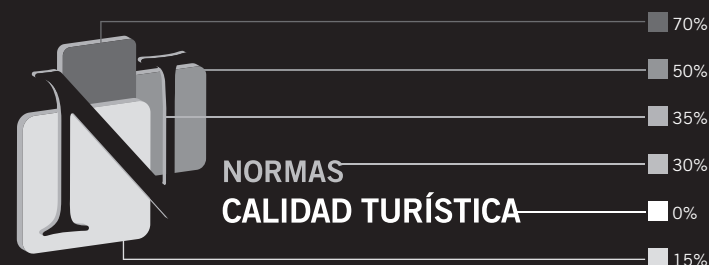
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 325-5 C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



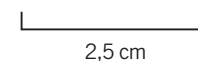
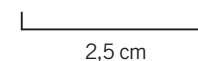
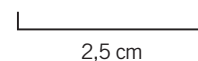
■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



■ NORMAS DESARROLLADAS

Específicamente, las Normas Sectoriales IRAM SECTUR desarrolladas al momento son:

- 01 IRAM-SECTUR 42200 Hotelería
- 02 IRAM-SECTUR 42210 Cabañas
- 03 IRAM-SECTUR 42220 Bed & Breakfast
- 04 IRAM-SECTUR 42300 Áreas Naturales Protegidas
- 05 IRAM-SECTUR 42500 Senderismo y Travesías
- 06 IRAM-SECTUR 42510 Montaña y Alta Montaña
- 07 IRAM-SECTUR 42520 Cabalgata
- 08 IRAM-SECTUR 42530 Cicloturismo
- 09 IRAM-SECTUR 42540 Rafting
- 10 IRAM-SECTUR 42550 Canotaje
- 11 IRAM-SECTUR 42800 Restaurantes
- 12 Normas Internacionales

.01



Normas
IRAM-SECTUR 42200
CALIDAD TURÍSTICA

.02



Normas
IRAM-SECTUR 42210
CALIDAD TURÍSTICA

.03



Normas
IRAM-SECTUR 42220
CALIDAD TURÍSTICA

.01



.02



.03



➤ Denominación de las Directrices

➤ Placa Identificatoria



.04



Normas
IRAM-SECTUR 42300
CALIDAD TURÍSTICA

.04



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42300
Áreas Naturales Protegidas
CALIDAD TURÍSTICA

.07



Normas
IRAM-SECTUR 42520
CALIDAD TURÍSTICA

.07



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42520
Cabalgata
CALIDAD TURÍSTICA

.05



Normas
IRAM-SECTUR 42500
CALIDAD TURÍSTICA

.05



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42500
Senderismo y Travesías
CALIDAD TURÍSTICA

.08



Normas
IRAM-SECTUR 42530
CALIDAD TURÍSTICA

.08



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42530
Cicloturismo
CALIDAD TURÍSTICA

.06



Normas
IRAM-SECTUR 42510
CALIDAD TURÍSTICA

.06



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42510
Montaña y Alta Montaña
CALIDAD TURÍSTICA

.09



Normas
IRAM-SECTUR 42540
CALIDAD TURÍSTICA

.09



Argentina
2007-2009

Normas
IRAM-SECTUR 42540
Rafting
CALIDAD TURÍSTICA

➤ Denominación de las Directrices

➤ Placa Identificatoria

➤ Denominación de las Directrices

➤ Placa Identificatoria



Las Placas de Identificación no entran en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.

.10



Normas
IRAM-SECTUR 42550
CALIDAD TURÍSTICA

.11



Normas
IRAM-SECTUR 42800
CALIDAD TURÍSTICA

.12



Normas
Internacionales
CALIDAD TURÍSTICA

➤ Denominación de las Directrices

.10



.11



.12



➤ Placa Identificatoria



■ ■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isologotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.02



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.03



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.04



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.05



Normas
CALIDAD TURÍSTICA

.06



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.07



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.08



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.09



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

.10



NORMAS
CALIDAD TURÍSTICA

NIVEL AVANZADO

SECTORES

PROGRAMA DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN - NIVEL 2

En este segundo nivel del Programa de Excelencia en la Gestión, las empresas desarrollan un sistema de indicadores de gestión que acreditan el desarrollo logrado con la implementación del Modelo del Premio Nacional a la Calidad y sientan las bases para la mejora continua y el “benchmarking” con competidores y empresas consideradas modelo.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



PROGRAMA DE EXCELENCIA CALIDAD TURÍSTICA

Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra E es el signo representativo del Programa de Excelencia en la Gestión, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isotipo.

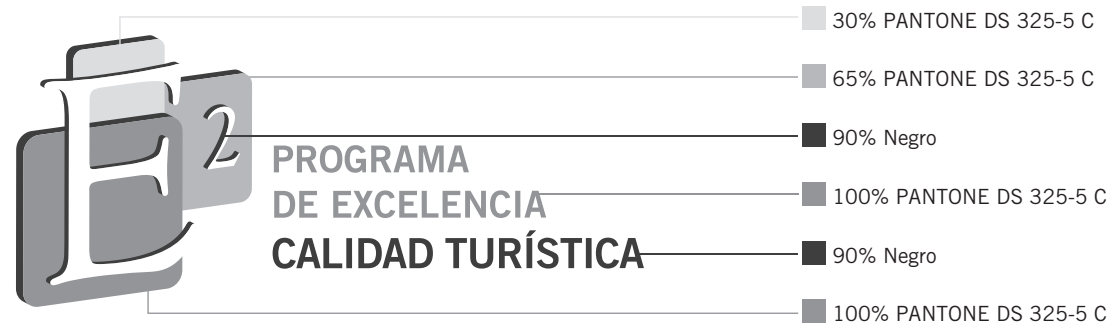
Siendo este un programa que se encuentra en los tres niveles del sistema, se optó por incluir el número dos como significación del nivel avanzado al cual pertenece el programa.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.





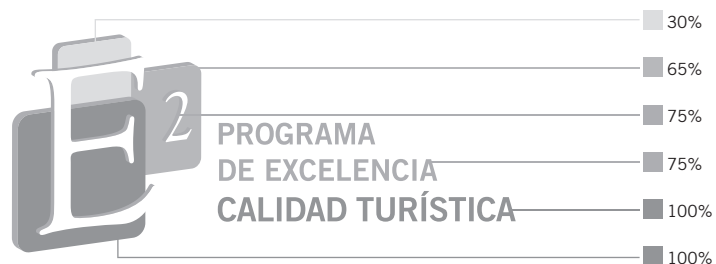
VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE DS 325-5 C.



PALETA DE COLORES

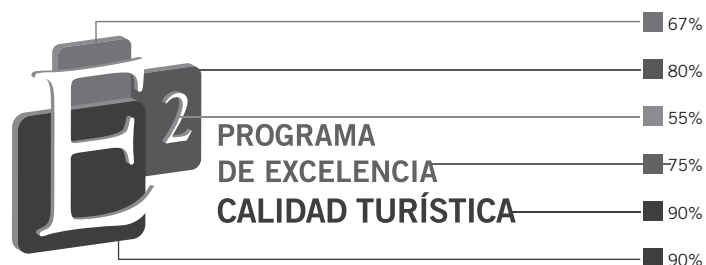
-  PANTONE DS 325-5 C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:50
-  PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

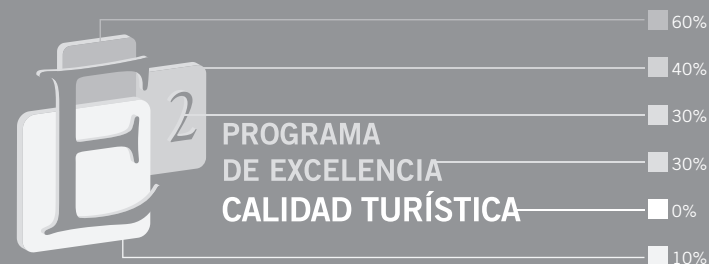
➤ PANTONE DS 325-5 C

PANTONE DS 325-5 C



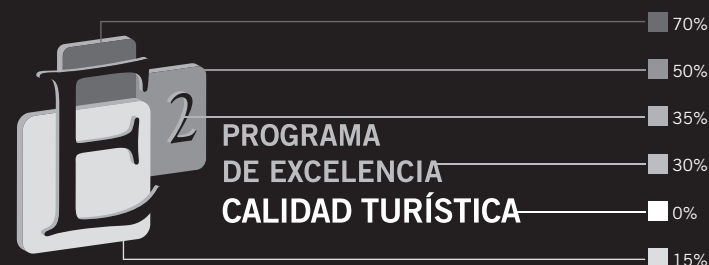
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 325-5 C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



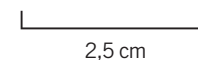
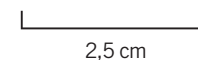
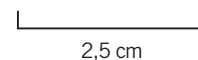
■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.



■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



■ ■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

01 Isologotipo

02 Placa de Identificación del Programa de
Excelencia del nivel avanzado



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación



La Placa de Identificación no entra en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ ■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10



NIVEL DE EXCELENCIA

SECTORES

PROGRAMA DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN - NIVEL 3

En el tercer y último nivel del Programa de Excelencia en la Gestión, las empresas ya han consolidado sus sistemas de gestión de la calidad y se encuentran en condiciones de presentarse al concurso del Modelo del Premio Nacional a la Calidad puesto que ya se encuentran inmersos en un proceso de mejora continua permanente y sistemático.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



PROGRAMA DE EXCELENCIA CALIDAD TURÍSTICA

Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra E es el signo representativo del Programa de Excelencia en la Gestión, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

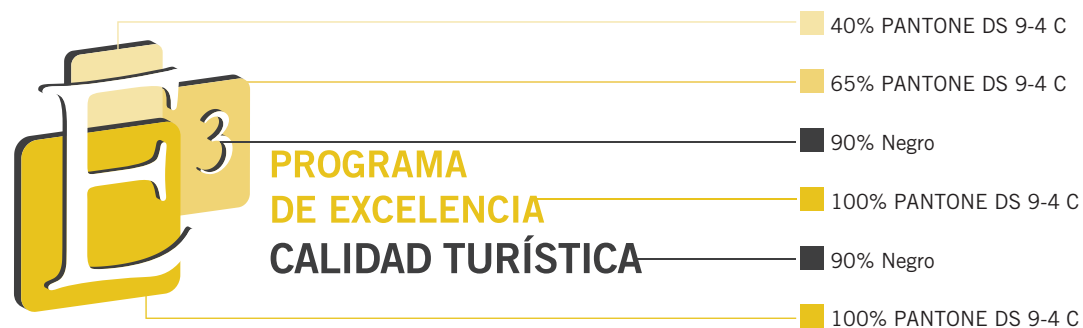
Siendo este un programa que se encuentra en los tres niveles del sistema, se optó por incluir el número tres como significación del nivel de excelencia al cual pertenece el programa.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



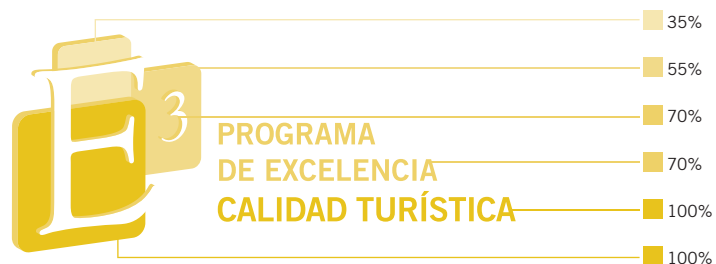
VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará solo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE DS 9-4 C.



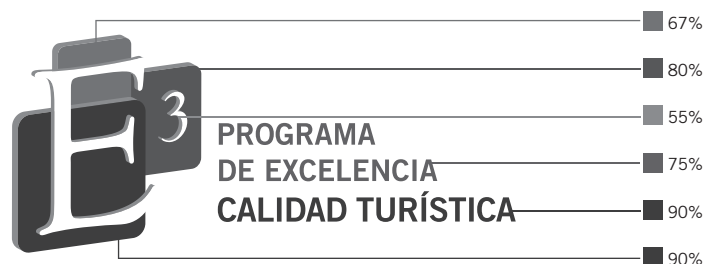
PALETA DE COLORES

- PANTONE DS 9-4 C
C:10 / M:20 / Y:100 / K:0
- PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



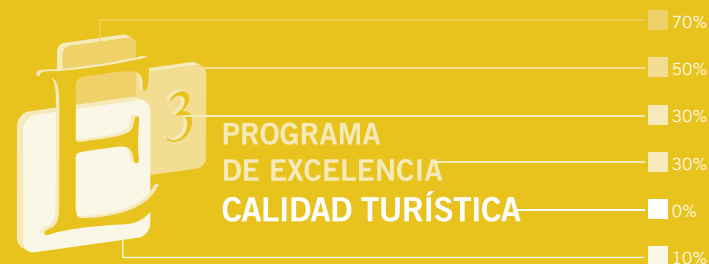
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 9-4 C



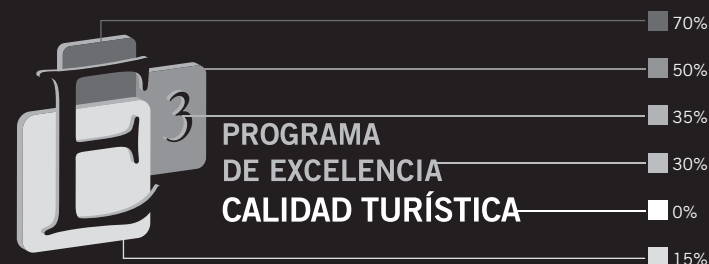
VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 9-4 C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



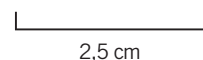
■ ■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.

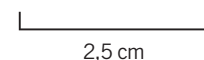


■ ■ REDUCCIÓN MÍNIMA

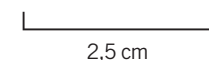
Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



2,5 cm



2,5 cm



2,5 cm

■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

01 Isologotipo

02 Placa de Identificación del Programa de
Excelencia del tercer nivel del sistema



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación



La Placa de Identificación no entra en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ ■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10



NIVEL DE EXCELENCIA

PRODUCTOS

CLUB DE EXCELENCIA

Hacer de lo extraordinario algo habitual, es el objetivo fundamental para la conformación de Clubes de Excelencia. Aquellos establecimientos que se comprometen a conformar estos clubes, están dispuestos a buscar nuevas formas para sorprender a sus huéspedes agradablemente.

Para estos prestadores, no será suficiente cumplir con los requisitos legales y administrativos correspondientes, ni con los estándares mínimos de calidad en el servicio. Para ellos, la innovación en la atención al cliente es lo que los diferencia de sus competidores directos.



La relación entre isotipo y logotipo es fija e inalterable y sólo puede reproducirse, en todos los casos, a partir de originales digitales.



**CLUB
DE EXCELENCIA
CALIDAD TURÍSTICA**

Dentro del sistema de identificación visual del SACT la letra Q es el signo representativo de los Clubes de Excelencia, asumiendo así un carácter relevante en la construcción del isologotipo.

Como componente del mismo se encuentra el nombre del programa y el área de implementación del sistema.



VERSIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

La versión positiva del isologo se aplicará sólo sobre fondo blanco, tanto la versión color como las monocromáticas en escalas de gris y en PANTONE DS 9-4 C.



PALETA DE COLORES

- PANTONE DS 9-4 C
C:10 / M:20 / Y:100 / K:0
- PANTONE DS Process Black C
C:0 / M:0 / Y:0 / K:100



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 9-4 C



VERSIÓN POSITIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS 9-4 C



VERSIÓN NEGATIVA MONOCROMÁTICA

➤ PANTONE DS Process Black C



■ ÁREA DE RESGUARDO

En torno al isologotipo y su legibilidad se construye, en base a un módulo equivalente a un cuarto de la altura del recuadro, un área de resguardo que no podrá ser invadida en todos los casos por otros elementos gráficos.

$h = \text{altura}$



■ REDUCCIÓN MÍNIMA

Previendo la correcta lectura del isologotipo, se establece una reducción mínima admitida que es de 2,5 cm de ancho total. El signo nunca podrá aparecer en un tamaño inferior al establecido. Esta dimensión tiene validez para todas las versiones del signo, tanto en color como en sus variantes monocromáticas.



2,5 cm



2,5 cm



2,5 cm

■ SIGNOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

01 Isologotipo

02 Placa de Identificación del Club de Excelencia



➤ .01 Isologotipo



➤ .02 Placa de Identificación



La Placa de Identificación no entra en la categoría de marcas, por ende no se podrá utilizar su diseño en reproducciones donde su soporte no es el indicado por este manual.



■ USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

A efectos de mantener la coherencia y homogeneidad del sistema, el isotipo no debe ser modificado bajo ningún concepto. Este manual prevé las diferentes necesidades de aplicación que pudieran presentarse sin necesidad de alterar el diseño original.

Está completamente exceptuado:

- 01 Invertir el uso de los degradados.
- 02 Alterar los colores propios de la marca.
- 03 No utilizar los degradados.
- 04 Alterar la estructura compositiva.
- 05 Modificar la caja y la fuente tipográfica.
- 06 Alterar la relación entre tipografía e isotipo.
- 07 Modificar la tipografía de la marca en forma, tono, inclinación, etc.
- 08 Aplicar la versión negativa monocroma del logo sobre otro color de fondo que no sea el propio de la versión.
- 09 Aplicar el signo calándolo sobre imágenes fotográficas o texturas.
- 10 Aplicar la versión positiva color sobre cualquier fondo de color.

.01



.02



.03



.04



.05



.06



.07



.08



.09



.10







.03

PIEZAS DE IDENTIFICACIÓN







■ ■ ■ Introducción

- La implementación de los programas que conforman el Sistema Argentino de Calidad Turística – SACT permite a sus beneficiarios utilizar la imagen desarrollada en este Manual de Identificación Visual con el fin de diferenciarse y posicionarse en el mercado como una organización comprometida con la calidad turística.

A tales efectos, se han desarrollado una serie de elementos que permitirán a los usuarios identificar claramente a estas empresas.

Desde la perspectiva del cliente consumidor de servicios turísticos, la posibilidad de reconocer a las organizaciones comprometidas con la calidad busca también convertir al turista en un actor calificado que desde sus necesidades y expectativas promueva servicios de calidad a partir de la participación responsable de cada uno de sus actores de la cadena de valor.

PLACAS

Se trata del elemento identificador por excelencia. Todas aquellas organizaciones que accedan a una distinción o certificación en calidad turística, se harán acreedores de estas placas susceptibles de ser expuestas públicamente.

Detalles Técnicos

Construida con placa de metacrilato de 1,5 cm de espesor. Rotulación por vinilo autoadhesivo de alto rendimiento. Fijación a pared mediante tornillería zincada y tacos de expansión.





NIVEL INICIAL

Destinos

- 01 Sistema Inicial de Gestión Organizacional
- 02 Buenas Prácticas



Sectores

- 01 Directrices para Termas
- 02 Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos
- 03 Directrices de Balnearios



Sectores

- 04 Programa de Excelencia
- 05 Programa de Extensión en Organismos Públicos

.04



.05



■ ■ ■ NIVEL AVANZADO

Sectores

- 01 IRAM-SECTUR 42200 Hotelería
- 02 IRAM-SECTUR 42210 Cabañas
- 03 IRAM-SECTUR 42220 Bed & Breakfast

.01



.02



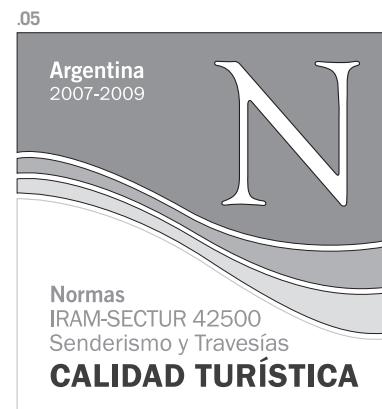
.03





Sectores

- 04 IRAM-SECTUR 42300 Áreas Naturales Protegidas
- 05 IRAM-SECTUR 42500 Senderismo y Travesías
- 06 IRAM-SECTUR 42510 Montaña y Alta Montaña
- 07 IRAM-SECTUR 42520 Cabalgata
- 08 IRAM-SECTUR 42530 Cicloturismo
- 09 IRAM-SECTUR 42540 Rafting



Sectores

- 10 IRAM-SECTUR 42550 Canotaje
- 11 IRAM-SECTUR 42800 Restaurantes
- 12 Normas Internacionales
- 13 Programa de Excelencia

.10



.11



.12



.13





■ ■ NIVEL DE EXCELENCIA

Sectores

01 Programa de Excelencia

.01



Productos

01 Clubes de Excelencia

.01



CARNET GUÍAS

En los casos de los prestadores de servicios turísticos directos como lo son los guías de turismo, y teniendo en cuenta que la mayoría de estos emprendimientos son de tipo unipersonal, resulta preciso desarrollar un elemento que también sirva para reconocerlos por su compromiso con la calidad. Para ellos, las Tarjetas de Identificación, son la prueba fehaciente de que lo han asumido.





NIVEL INICIAL

Destinos

- 01 Sistema Inicial de Gestión Organizacional
- 02 Buenas Prácticas

.01



.02



STICKERS

En el caso de los servicios de alquiler de autos o coches con chofer que también hayan alcanzado su distinción de calidad turística, los stickers son susceptibles de ser mostrados en las ventanas de sus autos.





NIVEL INICIAL

Destinos

01 Sistema Inicial de Gestión Organizacional

02 Buenas Prácticas

.01



.02

